

# Portrait: ...



Heymel  
Marketing

*„Wenn du ein Schiff bauen willst,  
dann trommle nicht die Männer zusammen,  
um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu  
vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern  
lehre die Männer die Sehnsucht  
nach dem weiten endlosen Meer.“*

*ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY*

# Kommunikation mit System.

*Motivation durch  
Faszination: Seit Jahrtau-  
senden suchen Menschen  
im Sternenhimmel nach  
Orientierung, zum  
Beispiel in der Seefahrt  
bei der Kursbestimmung  
oder einfach nur aus  
kindlicher Neugier.  
Die Wahrnehmung von  
Unternehmen und  
Institutionen ist da-  
mit vergleichbar: Im  
unendlichen Pool aus  
Produkten und Dienst-  
leistungen orientiert  
sich der Mensch an  
bekannten, vertrauten  
Strukturen. Und vor  
allem an den Dingen,  
die ihn faszinieren.*

## Corporate Identity

Marketing ist langfristig erfolgreicher und effizienter, wenn es in ein glaubwürdiges Corporate-Identity-System eingebunden ist. Die Berücksichtigung der Corporate Identity, der Unternehmens-Identität, ist deshalb von entscheidender Bedeutung: Worte und Taten müssen als „sichtbar gelebtes Wertesystem“ übereinstimmen.

Unser Analyse-System berührt übergreifend alle erforderlichen Organisationsbereiche: von der Personalabteilung über Forschung und Entwicklung, Produktion und Verkauf bis hin zum Marken-Management sowie den externen Bezugsgruppen des Unternehmens. Dabei werden vor allem die Mitarbeiter und die bestehende, individuelle Unternehmens-Kultur in die Entwicklung mit eingebunden. Unsere Analysen berücksichtigen die für das Unternehmen relevanten Zielgruppen und schaffen Entscheidungs-Grundlagen für eine langfristig orientierte Kommunikations-Strategie.

## Leistungen:

### IMAGE-ANALYSEN

- Individuelle Fragebogen-Entwicklung
- Zielgruppen-Interviews
- Aussagekräftige Auswertungen

### MARKT-ANALYSEN

- Marktbeobachtung
- Wettbewerbs-Analyse

### UNTERSTÜTZUNG BEI DER STRATEGISCHEN CI-ENTWICKLUNG

- Management-Beratung
- Erarbeitung von individuellen Corporate-Identity-Programmen
- Entwicklung und Formulierung von Unternehmens-Leitbildern, Führungs- und Kommunikations-Grundsätzen

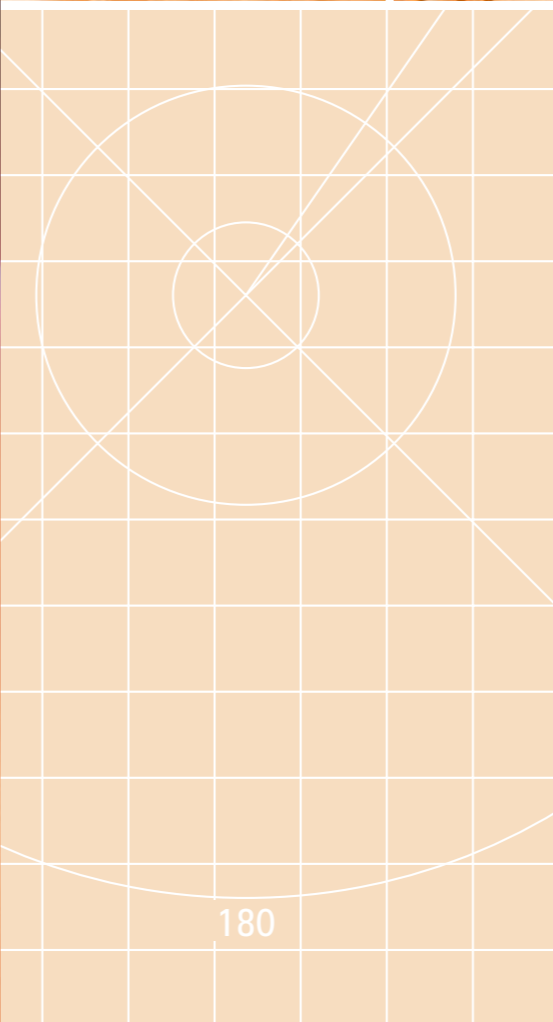


*„Der Schönheit ist es vergönnt,  
am meisten bemerkt zu werden.“*

SOKRATES

30 35 40 45 50 55 60 65 70 75 80 85 90 95 100 105 110 115 120

# Kreativität auf Kurs.



## Corporate Design

Ganzheitliches Corporate Design umfasst, über das Markenzeichen (Signet + Logo) hinaus, alle visuellen Erscheinungsformen einer Organisation. Da die menschliche Wahrnehmung durch optische Reize maßgeblich beeinflusst wird, kommt diesem Bereich eine entscheidende strategische Bedeutung zu. Unser Team verfügt hier über einschlägige Erfahrungen – vom internationalen Konzern über mittelständische Industriebetriebe und Institutionen bis hin zu regional orientierten Unternehmen.

Ein professionelles Corporate-Design-System macht nicht nur alle Kommunikations-Maßnahmen besser wiedererkennbar – und damit effektiver, sondern ist langfristig auch ein Kostensenkungs-Programm für den Kommunikations-Etat. Dies gilt nicht nur für die Produktionskosten, z. B. von Drucksachen, sondern auch für den Entwurfsaufwand aller Kommunikations-Mittel.

## Leistungen:

### ANALYSE

- Ist-Analyse des bestehenden Erscheinungsbildes
- CD-Wettbewerbs-Analyse

### ENTWICKLUNG

- Markenzeichen (Signet + Logo)
- Namen für Firmen, Institutionen, Markenzeichen und Internet-Domains
- Visuelle Gestaltungs-Systeme für alle Kommunikations-Mittel
- CD-Manuals für nationale und internationale Unternehmen
- Slogans für Unternehmen, Institutionen sowie Produkt- und Dienstleistungs-Marken

### OPTIMIERUNG

- Überarbeitung von Markenzeichen (Signet + Logo)
- Überprüfung und Anpassung bestehender Corporate-Design-Standards an neue Aufgaben

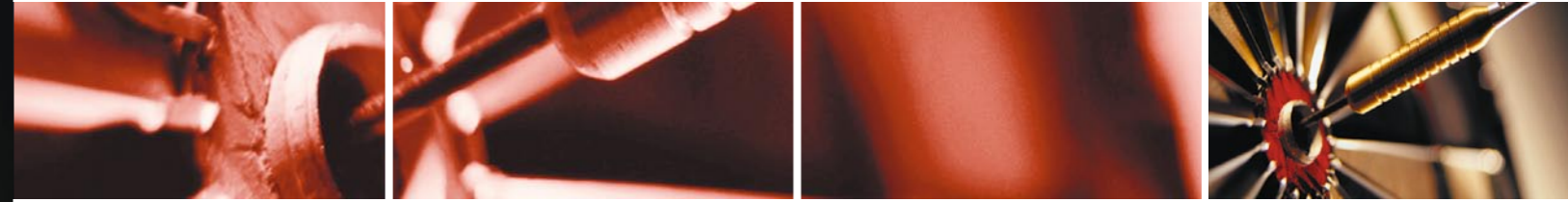
*Das Rad muss nicht  
immer neu erfunden  
werden: Gutes Corporate  
Design ist richtung-  
weisend für alle weiteren  
Gestaltungsprozesse.  
Damit schafft Corporate  
Design die visuellen  
Grundlagen für die  
langfristig orientierte  
Wiedererkennbarkeit von  
Unternehmen und  
Institutionen.*

„Wenn es ein Geheimnis für den Erfolg gibt,  
so ist es dies, den Standpunkt des anderen  
zu verstehen und die Dinge mit  
seinen Augen zu sehen.“

HENRY FORD

60 65 70 75 80 85 90 95 100 105 110 115 120 125 130 135 140 145 150

# Auf den Punkt gebracht.



## Corporate Communications

Das Ganze ist mehr, als die Summe seiner Teile: Kommunikation erreicht das Ziel besser, wenn alle Maßnahmen – wie die Instrumente in einem Orchester – exakt aufeinander abgestimmt sind. Unsere ganzheitlichen Kommunikations-Konzepte berücksichtigen deshalb langfristig orientiert alle wichtigen Zielgruppen.

Dieser Planungs-Ansatz zielt auf Synergie-Effekte: Denn durch die Berücksichtigung aller unternehmensrelevanten Zielgruppen und einer wiedererkennbaren Gestaltungs-Linie kann Kommunikation doppelt wirken. Gut informierte Mitarbeiter, zum Beispiel, sind nicht nur besser motiviert, sondern können als Multiplikatoren auch in ihrem privaten Umfeld positiv auf Absatz und Vertrieb wirken.

## Leistungen:

### KONZEPTION

- Anzeigen, Broschüren, Geschäftsberichte, Kataloge, Jubiläumsschriften usw.
- Direkt-Marketing
- Geschäftsdrucksachen
- Kunden- und Mitarbeiter-Zeitungen
- Messen und Ausstellungen
- Public Relations
- Verkaufsförderung (POS + Vertrieb)
- Internet- und Multimedia-Präsentationen

### KREATION

- Grafik- + Screen-Design
- Text-Gestaltung
- Foto-Design

### REALISIERUNG

- Media-Planung
- Internet-Programmierung
- Produktions-Service

*Treffende Werbung:  
ob Print oder Multimedia,  
Prospekt oder Firmen-  
zeitschrift, Anzeigen oder  
interaktive Multimedia-  
Präsentation. Wir verfügen  
vom Entwurf bis zur  
Produktion über das  
notwendige Know-how  
und die entsprechende  
technische Ausstattung.*



- ■ ■ Seit 1994 entwickelt Heymel Marketing Konzepte für namhafte Unternehmen und Institutionen in den Bereichen
  - Corporate Identity,
  - Corporate Design und
  - Corporate Communications.

Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Klienten bildet dabei die Grundlage für ganzheitliche Kommunikations-Lösungen und konsequente Markenführung.



Heymel  
Marketing

Matthias Heymel  
Dipl.-Kommunikationswirt  
Designer AGD  
Bukelinesring 12  
36100 Petersberg

Kommunikationsentwicklung + Design  
für Corporate Identity, Werbung, PR,  
Verkaufsförderung und Messepräsentation

Telefon: (06 61) 9 69 68-0  
Telefax: (06 61) 9 69 68-40  
Leonardo: (06 61) 9 69 68-80

Internet: [www.heyamel.de](http://www.heyamel.de)  
E-Mail: [post@heyamel.de](mailto:post@heyamel.de)

